

В об'єктиві -

журналіст.

*Вітаємо з
Днем журналіста!*

Віртуальну виставку
підготувала
бібліотекар ч/з № 1
Алла Любарець
Кількість джерел : 28



Михайлин І. Л. Історія української журналістики. Період становлення: від журналістики в Україні до української журналістики : підруч. для вищ. шк. / І. Л. Михайлин. - [Вид. 3-тє, допов. і поліпш.]. - Харків : Прапор, 2005. - 318, [1] с.

Викладено історію розвитку української журналістики XIX століття від початків її зародження в 1770-х роках у Львові до її заборони Валуєвським циркуляром в Російській державі в 1863 році. Розглянуто історичні передумови виникнення та національні джерела української журналістики.

Михайлин І. Л. Журналістика як всесвіт : вибр. медіадослідж. / І. Л. Михайлин. - Харків : Прапор, 2008. - 511 с.

Висвітлює актуальні проблеми теорії і медіакритики, методології медіадосліджень, історії української журналістики, публіцистики, історіографії сучасного журналістикознавства. Розглядаються питання: національна ідентичність українців і журналістика, концепція соціально відповідальної журналістики та її реалізація в Україні, правда як головне питання журналістики та шляхи її досягнення, роль університетів у розвитку журналістики, особливості функціонування регіональної журналістики та ін.

Михайлин І. Л. Журналістська освіта і наука : підручник / І. Л. Михайлин. - Суми : Унів. кн., 2009. - 335, [1] с.

Підручник розглядає теми, як роль університету в розвитку журналістики та журналістської освіти; викладач журналістики як педагогічна особистість; історія журналістської освіти, університет, його завдання і функції; модель навчання й виховання журналіста у вищій школі. Теорія і методика викладання журналістики репрезентовані розглядом методичної організації діяльності творчих майстерень та навчально-виробничих практик, а також викладом методики науково-дослідної роботи студента з журналістики.





Тимошик М. Історія видавничої справи : підручник / Микола Тимошик. - Вид. 2-ге, випр. - Київ : Наша культура і наука, 2007. - 495 с. - (Бібліотека видавця, редактора, автора).

Хронологічний огляд розвитку світової і вітчизняної видавничої справи подається на суспільно-політичному тлі конкретної епохи, на фоні драматичних життєвих колізій сотень особистостей, у контексті впливу видавничої продукції, передусім книги. Окремо висвітлюються основні етапи розвитку української видавничої справи у країнах найбільшого переселення наших земляків у Європі та Америці.

Тимошик М. Історія одного журналістського курсу в мемуарах, щоденниках, інтерв'ю, замальовках, записках, есеях, документах, світлинах / М. Тимошик, Г. Дацюк, К. Таран. - Київ : Наша культура і наука, 2008. - 470, [1] с.

У книзі йдеться про атмосферу факультету журналістики Шевченкового університету зразка 70-х років минулого століття, в якій завжди, всупереч політичним обставинам, нуртував дух творчості й юначого романтизму, дух непокореності і незламаного українства.

Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, видавця : практ. посіб. / М. Тимошик. - Вид. 3-тє, випр. - Київ : Наша культура і наука, 2010. - 559 с.

Це перше в Україні видання, де в популярній формі комплексно висвітлюються найголовніші питання, що охоплюють усі процеси творення, редакційно-видавничої підготовки, поліграфічного виконання та реалізації різних видів видань.





Галлер М. Репортаж / Міхаель Галлер. - Стер. передрук 5-го перероб. вид. 2006 р. = Die Reportage / Michael Haller. - Київ : Акад. Укр. Преси : Центр Віл. Преси, 2011. - 347 с. - (Бібліотека масової комунікації).

Читачам пропонується посібник "Репортаж" видатного німецького дослідника журналістики Міхаеля Галлера. Ця книга стане в нагоді всім, хто хоче навчитися або поліпшити навички практичної журналістики.



Аньєс І. Підручник із журналістики : пишемо для газет / Ів Аньєс ; пер. з фр. Андрія Андруссяка = Manuel de journalisme : Ecrire pour le journal / Yves Agnes. - Київ : Києво-Могил. акад., 2013. - 543 [1] с.

У виданні докладно розглянуто весь спектр діяльності журналіста: пошук інформації, написання текстів, жанри журналістики, ілюстрації та створення макетів. У доступному викладі та спираючись на приклади, автор подає методику журналістики, яка є підґрунтям роботи та умовою успіху в галузі.



Жиленко І. Стародавній світ: зародження медійних явищ : навч. посіб. / Ірина Жиленко. - Суми : Сум. держ. ун-т, 2016. - 158 с.

Навчальний посібник охоплює пражурналістські явища стародавнього світу країн Сходу, Європи й Південної Америки. Звертається увага на зародження журналістських жанрів.

Крайнікова Т. Коректура : підруч. для студентів вищ. навч. закл. / Тетяна Крайнікова. - Київ : Наша культура і наука, 2010. - 250, [1] с.

У підручнику розкривається суть і завдання коректорської діяльності; визначаються параметри необхідної підготовки, знань технічних правил складання та верстання, коректурних знаків, державних стандартів та інструкцій сучасним професіональним коректорам, редакторам чи журналістам.

Жадько В. О. Журналістика та основи редакторської майстерності : навч. посіб. / В. О. Жадько - Київ : Знання, 2012. - 271 с.

Посібник складається з двох частин, в яких журналістика і редакторська майстерність розглядаються як важливі види творчої діяльності. Розкриваються методи роботи в галузі журналістики, її значення у суспільному житті, роль і місто журналіста у системі ЗМІ, в редакційному колективі. Розглядаються особливості соціологічного вивчення аудиторії та масової роботи редакцій, ефективність та дієвість журналістських виступів, проблеми журналістської майстерності та журналістської етики. Висвітлено характер та особливості редакторського фаху, професійної вправності.

В епіцентрі подій - журналіст / [упоряд.: В. Чамара, В. Іншаков]. - Сімферополь : Таврида, 2005. - 399 с.

Ця перша в Україні книга-дайжест містить деякі суспільно вагомі публікації центральних і місцевих періодичних видань країни. Крім того, книга розповідає про розвиток і сучасний стан вітчизняної журналістики, зростання ролі друкованого слова у житті суспільства.



Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / Володимир Здоровега. - 2-ге вид., перероб. і допов. - Львів : ПАІС, 2004. - 267 с.

У підручнику значну увагу приділено сутності журналістської майстерності як найважливішого складника професіоналізму співробітника мас-медіа, головним етапом роботи над твором і написанню тексту. Висвітлено головні потоки та методику збору інформації. Чільне місце відведено аргументації та полеміці, загальній характеристиці жанрів, також інформаційному, аналітичному, художньо-публіцистичному методам відображення дійсності у мас-медіа.



Тимошик М. Українська молодіжна преса в останній період існування СРСР (1986-1991) : [монографія] / Микола Тимошик . - Київ : Наша культура і наука, 2010. - 238 с.

Що собою являла система молодіжної преси в Україні? Хто керував і кому вона належала? Який зв'язок був у редакційних колективів зі своїми читачами, про що писалося в молодіжах? Що з досвіду молодіжок можна запозичити сьогоднішнім журналістам? Відповіді на ці запитання, читач знайде на сторінках цієї книги.



Теле- та радіо- журналістика : зб. наук. пр. = TV and Radio Journalism : Collection of Scholarly Articles. Issue 13 / [редкол.: В. В. Лизанчук та ін.]. - Львів : Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, 2014. Вип. 13. - 425 с.

У збірнику розглянуто історію і теорію соціальних комунікацій, традиції і новаторство в сучасному медійному контексті. Осмислено поетичне і публіцистичне Слово Тараса Шевченка - духовного батька новітньої української нації. Схарактеризовано найосновніші національні ідеали, найголовніші цінності - Бог, Україна, Свобода, які визначають націєтворчий характер життя окремої людини, так і народу.

Чекмишев О. Основи журналістики : навч. посіб. / Олександр Чекмишев. - Київ : Академія, 2021. - 168 с. - (Альма-матер).

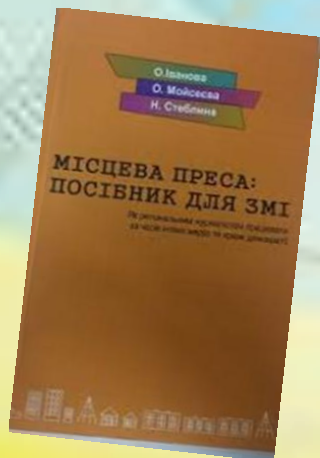
Посібник синтезує сучасні погляди на журналістику, її структуру та функції, місце в медіасистемі й місію в суспільстві, висвітлює зміст фахових, етичних стандартів та їхню роль у журналістській діяльності. У ньому розкрито специфіку засобів масової інформації та засобів масової комунікації (медіа). Цінним, є виклад жанрової системи сучасної журналістики, принципів і технологій готування різножанрових інформаційних матеріалів для різних типів медіа, методів роботи журналіста із джерелами інформації, фактами і виражальними засобами.

Іванова О. Місцева преса: посібник для ЗМІ : Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії / О. Іванова, О. Мойсєєва, Н. Стеблина. - Київ : Бізнесполіграф, 2019. - 228 с.

У книзі підсумовуються результати моніторингу регіональної преси, що виконується Інститутом демократії імені Пилипа Орлика, та викладаються рекомендації для працівників українських місцевих ЗМІ, що працюють в умовах тиску - політичного, фінансового та кадрового. Особлива увага приділяється дотриманню професійних стандартів та потребі чітко розмежовувати журналістський та піар, рекламний контекст. Посібник містить інфографіку, тестові завдання, численні ілюстративні приклади з друкованих та онлайн-ЗМІ.

Ботнер Ю. О. Журналістська майстерність : навч. посіб. / Юрій Ботнер. - Тернопіль : Навч. кн. - Богдан, 2013. - 231 с.

У посібнику вміщено практичні матеріали до курсу "Журналістська майстерність" для студентів факультету журналістики. Подано газетні публікації різних років, авторами яких є Юрій Ботнер і його колеги, відомі журналісти.





Петрова Н. Медіа-право : для студентів ф-тів/від-нь журналістики на зам. проекту ЄС "Жорна" / Наталія Петрова, В'ячеслав Якубенко. - Київ : [б. в.], 2007. - 276 с.

Мета книги висвітлення теми свободи висловлювань у її конституційно-правовому аспекті через призму громадських прав і фундаментальних свобод. Базуючи матеріал на конкретних положеннях Конституції, кодексів, загальних і спеціальних законів України про інформацію, пресу, телебачення і радіомовлення, автори намагаються допомогти читачу орієнтуватися в розмаїтті чинного українського законодавства.



Бойд Е. Ефірна журналістика : Технології вир-ва ефір. новин / Ендрю Бойд ; [пер. з англ. О. О. Колот]. - 5-те вид. - Київ : [б. в.], 2007. - 429 с.

Видання детально описує нову індустрію, яка утворилася внаслідок зростання новинного ефіру. Автор зосереджує увагу на навичках, необхідних для професії. Тут можна знайти інформацію про те, як збирати, обробляти, редагувати новини та робити з них сюжети в різних секторах ефірної галузі.



Рендол Д. Універсальний журналіст / Девід Рендол ; пер. з англ. Марина Марченко. - Київ : [б. в.], 2007. - 150 с.

Ця книга - це найвідоміший підручник для журналістів, але не тільки для них. Адже всі ми в сучасному світі причетні до журналістики: хтось її робить, а більшість - споживає. Комусь вона слугує важливим джерелом інформації про все на світі, іншим - засобом у боротьбі за владу й гроші. Критичне ставлення до того, що нам пропонує журналістика, усвідомлення її можливостей та обмежень - ось що може знайти для себе фахівець у цій книжці. Книга містить багато цікавих пригод з історії журналістики.

Вуароль М. Гід газетяра : [зб. навч. матеріалів, склад. за фр. методикою вдоскон. працівників ЗМІ] ; [пер. з фр.] / Мішель Вуароль. - Вид. 2-ге. - Київ : Ін-т масов. інформації, 2003. - 59, [1] с.

Представлені найкращі наробки фахівця паризького Центру підготовки й вдосконалення журналістів як в галузі теорії, так і техніки журналістського ремесла. Розрахований на коло працівників українських ЗМІ - від студентів-початківців до викладачів журналістики.

Гід журналіста : зб. навч. матеріалів, склад. за фр. методикою вдоскон. працівників ЗМІ / адапт. та упорядкув. Алла Лазарева. - Вид 2-ге. - Київ : Ін-т масов. інформації : USAID : IREX ProMedia, 2003. - 122 с.

"Гід журналіста" є узагальненням роботи Інституту масової інформації в царині професійного вдосконалення журналістів. Він вміщує такий матеріал, як: загальні вимоги до друкованого тексту, інформаційні жанри західної преси, публіцистичні жанри західної преси, зовнішня подача газетних матеріалів.

Журналістське розслідування : зб. навч. матеріалів, склад. Жаком Муріканом за фр. методикою вдоскон. працівників ЗМІ : пер. з фр. - Київ : Ін-т мас. інформації, 2003. - 74 с.

Допоможе всім, хто буде використовувати жанр журналістського розслідування: використання документації, перепис інформаційних джерел, організаційні моменти (календар, синопсис), поведінка на місці відрядження, упорядкування нотаток та зібраної інформації, редагування тексту розслідування.

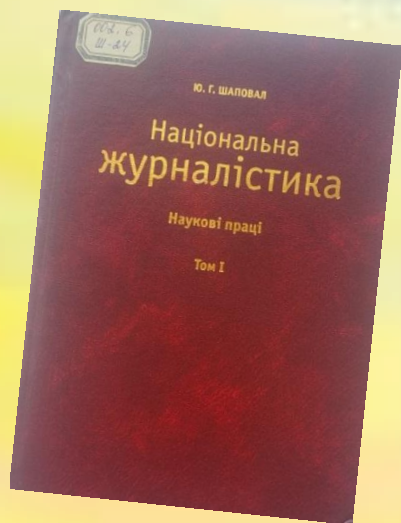


Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики : підручник / В. В. Лизанчук. - Київ : Знання, 2006. - 628 с.



У підручнику системно викладено концептуально-теоретичні засади функціонування радіожурналістики. Осмислено роль і місце радіомовлення в системі засобів масової інформації, показано структуру українського радіомовлення, проаналізовано принципи діяльності радіоорганізацій та їх функції. Розглянуто характерні особливості радіо та тематичні різновиди передач. Чільне місце відведено характеристиці радіожанрів та методиці підготовки матеріалів до радіоефіру. Подано тексти матеріалів кожного радіожанру та їх звуковий варіант та компакт-диску.

Шаповал Ю. Г. Національна журналістика : в 2 т. Львів, 2006. - Т. 1. - 688 с.



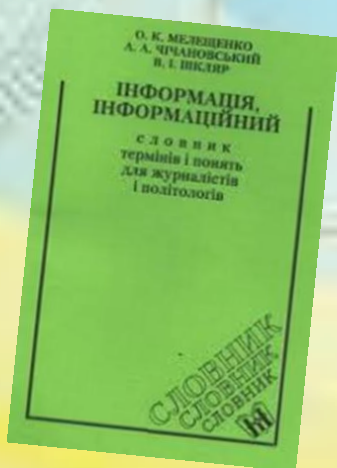
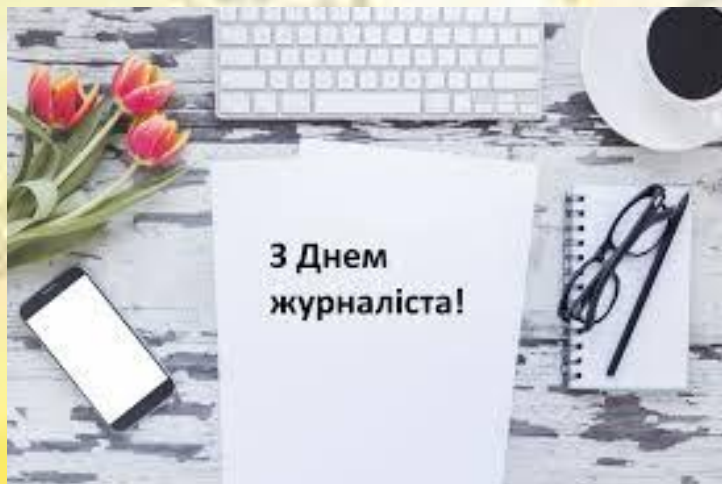
У книзі досліджуються вершинні видання, які відіграли роль визначального фактора в консолідації українства навколо державницьких ідеалів: перша українська газета “Діло” (1880-1939) й журнал “Літературно-науковий вісник” (1898-1932) впродовж десятиліть концентрували й виражали громадську думку нації, боролися за її права, згуртовували видатних культурних і громадських діячів, прилучали людей до скорбів світової цивілізації. Вони були трибуною вільного слова, політичної думки завдяки подвижницькій редакторській діяльності історичних постатей В. Барвінського, І. Белея, С. Левицького, І. Франка, М. Грушевського, Д. Донцова та ін.

Словник журналіста : терміни, мас-медія, постаті / за заг. ред. Ю. Бідзілі. - Ужгород : Закарпаття, 2007. - 220, [2] с.

У словнику-довіднику розтлумачено понад 800 медійних термінів, уведено нові поняття, подано інформацію про важливі періодичні видання України, представлені впливові часописи, інформаційні агенції, радіо- й телеканали, а також уміщено біографічні довідки про відомих журналістів світу.

Мелешенко О. К. Інформація, інформаційний : слов. термінів і понять для журналістів і політологів / О. К. Мелешенко, А. А. Чічановський, В. І. Шкляр. - Київ : Грамота, 2007. - 68, [4] с. - (Словник).

У науково-популярному виданні впорядковано міждисциплінарне поняття "інформація", обґрунтовано його використання в журналістичкознавстві та політичній комунікації, дано визначення термінам і поняттям, у яких використовується прикметник "інформаційний".





З днем журналіста!

Гарних новин, оптимізму та позитиву!