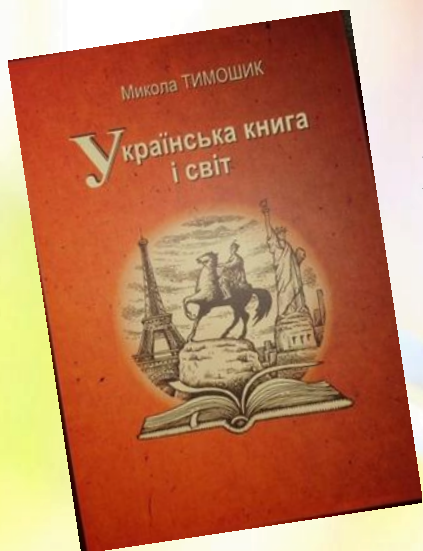


Бібліотека Житомирського державного університету
імені Івана Франка

Її величність – КНИГА

2024



Тимошик М. Українська книга і світ : худож.-публіцист. оповідь / Микола Тимошик. - Київ : Наша культура і наука ; Вашингтон : Укр. ун-т, 2018. - 514 с.

Ідеться про історичну місію української книги і преси як чинника національного самопізнання і самоствердження народу, його цивілізаційного поступу в тісному взаємозв'язку з європейською спільнотою.

Тимошик М. Українська книга і преса в Італії / Микола Тимошик. - Київ : Наша культура і наука, 2015. - 351 с. : іл. - (Бібліотека видавця, редактора, автора ; Т. 5).

На основі опрацьованих автором архівів та бібліотечних сховищ в Італії та США вперше узагальнено й осмислено феномен пресо- і книговидавничої діяльності українців в Італії. У хронологічній послідовності висвітлюється поступ головних українських видавничих осередків цієї країни від початку ХХ століття до наших днів.



Тимошик М. Історія видавничої справи : підручник / Микола Тимошик. - Вид. 2-ге, випр. - Київ : Наша культура і наука, 2007. - 495 с. : рис. - (Бібліотека видавця, редактора, автора).

Хронологічний огляд розвитку світової і вітчизняної видавничої справи подається на суспільно-політичному тлі конкретної епохи, на фоні драматичних життєвих колізій сотень особистостей, у контексті впливу видавничої продукції, передусім книги, на громадську думку. Окремо висвітлюються основні етапи розвитку української видавничої справи у країнах найбільшого переселення наших земляків у Європі та Америці.



Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, видавця : практ. посіб. / Микола Тимошик. - Вид. 3-тє, випр. - Київ : Наша культура і наука, 2010. - 559 с. : рис., табл. - (Бібліотека видавця, редактора, автора).

Це перше в Україні видання, де в популярній формі комплексно висвітлюються найголовніші питання, що охоплюють усі процеси творення, редакційно-видавничої підготовки, поліграфічного виконання та реалізації різних видів видань.

Посібник складається з трьох частин: "Організація видавничої справи", "Редакторська підготовка видань", "Маркетинг і промоція", а також додатків. У додатках подаються зразки оформлення вихідних відомостей (титульного аркуша, надвипускних і випускних даних), бібліографічного опису видань, варіанти різних видів договорів, а також витяги деяких законодавчих і нормативних актів з видавничої справи.





Тимошик М. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання : практ. посіб. / Микола Тимошик. - Київ : Наша культура і наука, 2012. - 383 с. : табл. - (Бібліотека видавця, редактора, автора ; Т. 4).

Йдеться про сутність професії редактора, функціональні обов'язки, етичні засади редакторської діяльності. Детально висвітлюється методика, технологія редагування, його види та завдання. Окремо акцентується увага на особливостях редакторської підготовки різних видів видань. Подаються конкретні приклади та рекомендації. Матеріал кожної теми подається у властивій авторові розповідній манері: ясність, популярність, аргументованість, чітка структурованість викладу.

Тимошик М. Видавнича справа та редагування : навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. / Микола Тимошик. - Київ : Ін Юре : Наша культура і наука, 2004. - 223 с.

Це - перший в Україні навчальний посібник, у якому комплексно розглядаються організаційні та творчі питання, пов'язані з діяльністю видавництва та редактора. Аналізуються зокрема структури західних і вітчизняних видавничих систем, види видавничої продукції, особливості їх зовнішньої і внутрішньої конструкції. Акцентується увага на методиці редакторської підготовки до друку різних видів видань, рекламних, інформаційних, наукових, науково-популярних, довідкових, навчальних, художніх. Окремо висвітлюються відносини редактора-видавця з поліграфістами, реалізаторами видавничої продукції, розглядаються складові її собівартості, а також службової частини видання.



Тимошик М. Її величність - книга. Історія видавничої справи Київського університету 1834-1999 : [монографія] / Микола Тимошик. - Київ : Наша культура і наука, 1999. - 305 с.

Маловідомим сторінкам цікавої, повчальної і захоплюючої справи в Київському університеті, до творення якої були причетні десятки різних за суспільними, політичними, науковими і просто людськими якостями особистостей, присвячене це видання.



Теремко В. Видавництво - XXI. Виклики і стратегії : монографія / Василь Теремко. - Київ : Академвидав, 2012. - 323 с. - (Монограф).

Сучасна видавнича система і книжна культура постали перед викликами, породженими переходом людства від індустріальної цивілізації до інформаційної. В Україні до них додалися труднощі соціально-політичних трансформацій, соціокультурні проблеми, несприятливі зовнішні фактори. Без оволодіння стратегічними підходами і практиками вітчизняній видавничій галузі важко буде зберегти присутність у культурному світі і в центрі національного культурного життя.



Якимович Б. Іван Франко - видавець : Книгознавчі та джерелознавчі аспекти / Богдан Якимович. - Львів : Вид-во ЛНУ ім. Івана Франка, 2006. - 691 с.



На основі аналізу книгознавчих та джерелознавчих аспектів видавничої продукції, нововиявлених документальних матеріалів, досліджено видавничу діяльність Івана Франка впродовж усього творчого життя, зокрема участь у виданні семи книжкових серій, працю в Науковому товаристві імені Шевченка, його роль як редактора і видавця власних творів та спадщини попередників, як теоретика і практика видавничої справи.

Міщук С. М. Збирання та наукове описування рукописно-книжкової спадщини України (друга половина ХІХ - 30-ті роки ХХ ст.) : монографія / С. М. Міщук. - Київ : [б. в.], 2009. - 373, [3] с.

Висвітлюються передумови і контекст розвитку історико-книгознавчих досліджень та наукового описування слов'янської рукописної і книжкової спадщини. Розглядаються формування та діяльність наукових центрів з вивчення історії книги в Україні, зокрема університетських та духовних установ, музеїв, наукових товариств Києва, Львова, Одеси, Ніжина ; наукове описування рукописних книг та стародруків у Житомирі, Кам'янці-Подільському, Чернігові, Полтаві у період, коли археографічна та бібліографічна діяльність щодо виявлення, описування та публікації пам'яток досягла найвищого рівня свого розвитку.



Теремко В. І. Основні засади видавничого бізнесу : навч. посіб. / В. І. Теремко. - Київ : Академвидав, 2010. - 134, [2] с. - (Альма-матер).

Момент істини у видавничій справі пов'язаний із вибором чи ігноруванням споживачами видавничого продукту. А книжковий прилавок є полем випробувань фахової спроможності видавця, його здатності мислити категоріями ринку. Один із кроків до опанування такої ділової культури пов'язаний із заглибленням у проблематику видавничого бізнесу, осмислення основних засад якого викладено у пропонованому виданні.



Миколаєнко Н. Дитячі освітні видання: історія та класифікація : навч. посіб. / Надія Миколаєнко. - Житомир : Євенок О. О., 2018. - 90 с.

У посібнику подано цікаву інформацію з історії книги, запропоновано періодизацію дитячих освітніх видань, виділено й охарактеризовано основні тенденції в розвитку цього виду видань на українських теренах, подано чітку класифікацію дитячих освітніх видань.





БІБЛІОТЕКА
Житомирського державного університету
імені Івана Франка



**Віртуальну виставку підготувала
бібліотекар ч/з № 1 Алла Любарець**

Кількість джерел : 12