

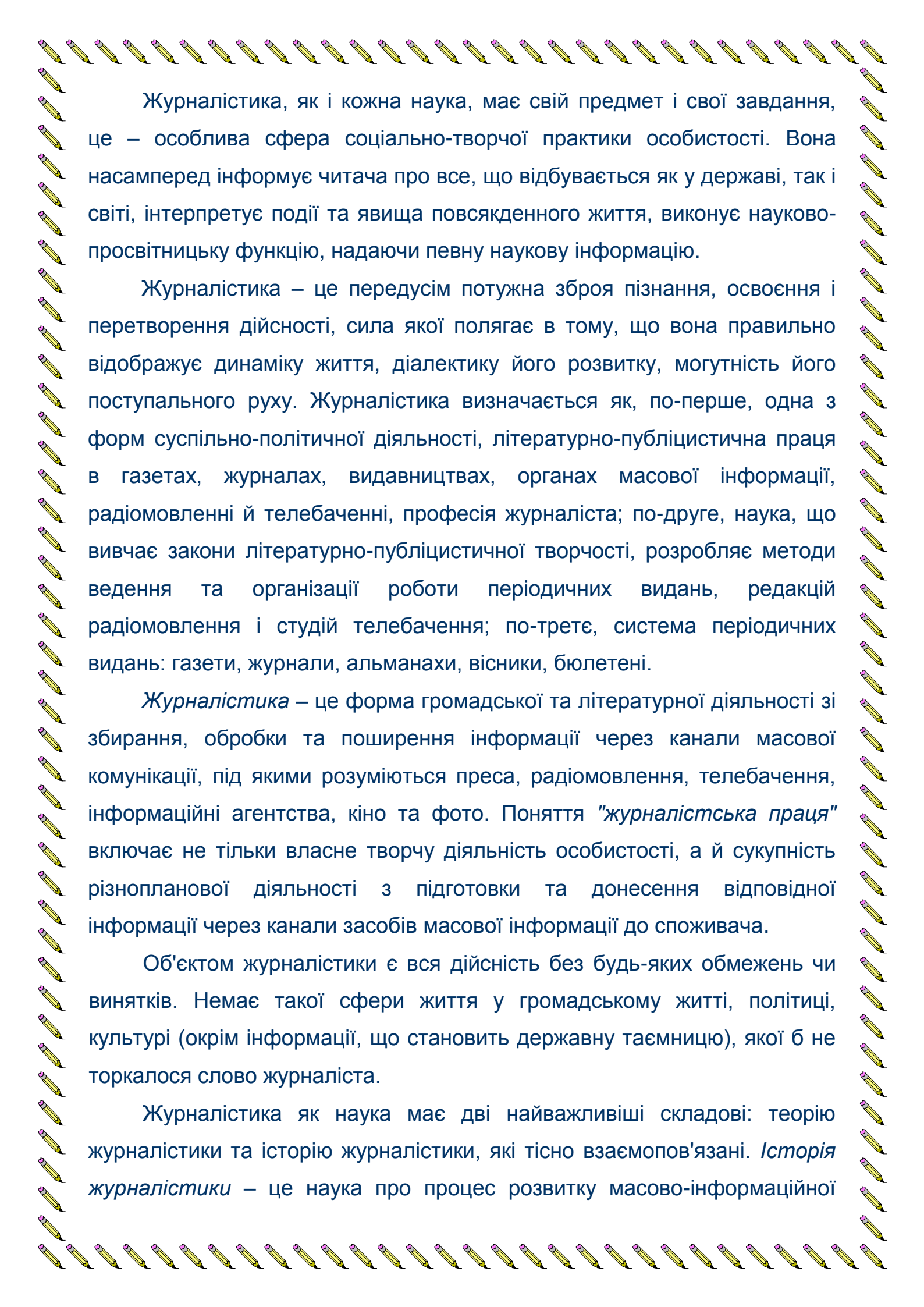
Житомирський державний університет імені І. Франка



ЖУРНАЛІСТИКА: ВЧОРА, СЬОГОДНІ, ЗАВТРА

Інформаційно-бібліографічний
СПИСОК

Дата відбору матеріалу: 28.08.2015
Кількість відібраних джерел: 37
Укладач: Любарець А. О.



Журналістика, як і кожна наука, має свій предмет і свої завдання, це – особлива сфера соціально-творчої практики особистості. Вона насамперед інформує читача про все, що відбувається як у державі, так і світі, інтерпретує події та явища повсякденного життя, виконує науково-просвітницьку функцію, надаючи певну наукову інформацію.

Журналістика – це передусім потужна зброя пізнання, освоєння і перетворення дійсності, сила якої полягає в тому, що вона правильно відображує динаміку життя, діалектику його розвитку, могутність його поступального руху. Журналістика визначається як, по-перше, одна з форм суспільно-політичної діяльності, літературно-публіцистична праця в газетах, журналах, видавництвах, органах масової інформації, радіомовленні й телебаченні, професія журналіста; по-друге, наука, що вивчає закони літературно-публіцистичної творчості, розробляє методи ведення та організації роботи періодичних видань, редакцій радіомовлення і студій телебачення; по-третє, система періодичних видань: газети, журнали, альманахи, вісники, бюлетені.

Журналістика – це форма громадської та літературної діяльності зі збирання, обробки та поширення інформації через канали масової комунікації, під якими розуміються преса, радіомовлення, телебачення, інформаційні агентства, кіно та фото. Поняття "*журналістська праця*" включає не тільки власне творчу діяльність особистості, а й сукупність різнопланової діяльності з підготовки та донесення відповідної інформації через канали засобів масової інформації до споживача.

Об'єктом журналістики є вся дійсність без будь-яких обмежень чи винятків. Немає такої сфери життя у громадському житті, політиці, культурі (окрім інформації, що становить державну таємницю), якої б не торкалося слово журналіста.

Журналістика як наука має дві найважливіші складові: теорію журналістики та історію журналістики, які тісно взаємопов'язані. *Історія журналістики* – це наука про процес розвитку масово-інформаційної

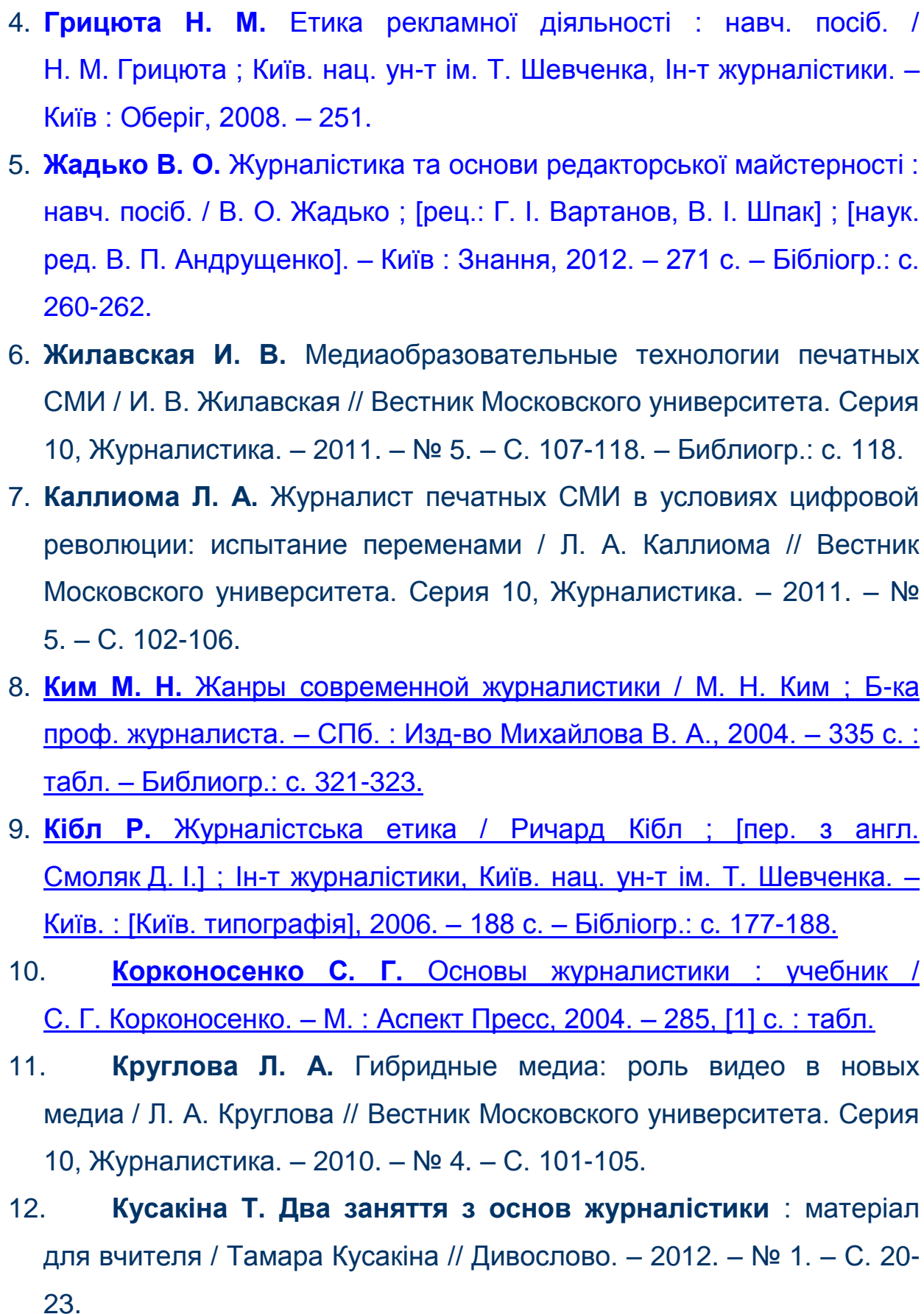
діяльності від початку до сьогодні. *Теорія журналістики* — це наука про сутність і специфіку журналістики, її місце у структурі суспільства і суспільної свідомості, її функції та засади, природу творчості, метод журналістики та її загальні жанрологічні проблеми, шляхи аналізу окремих явищ і творчого процесу.

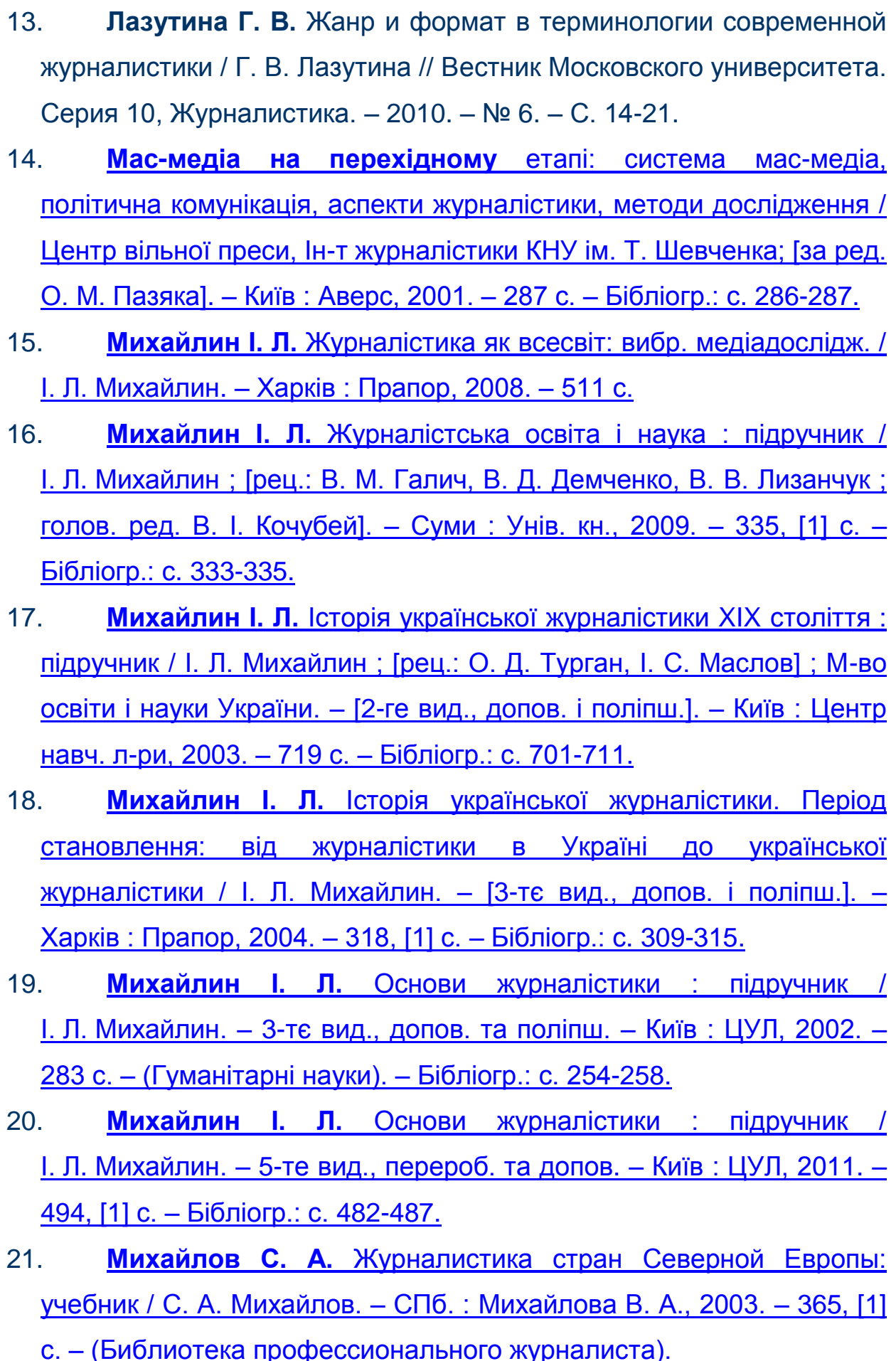
Як відомо, журналістика існувала давно, в усі періоди "писала історію сучасності".

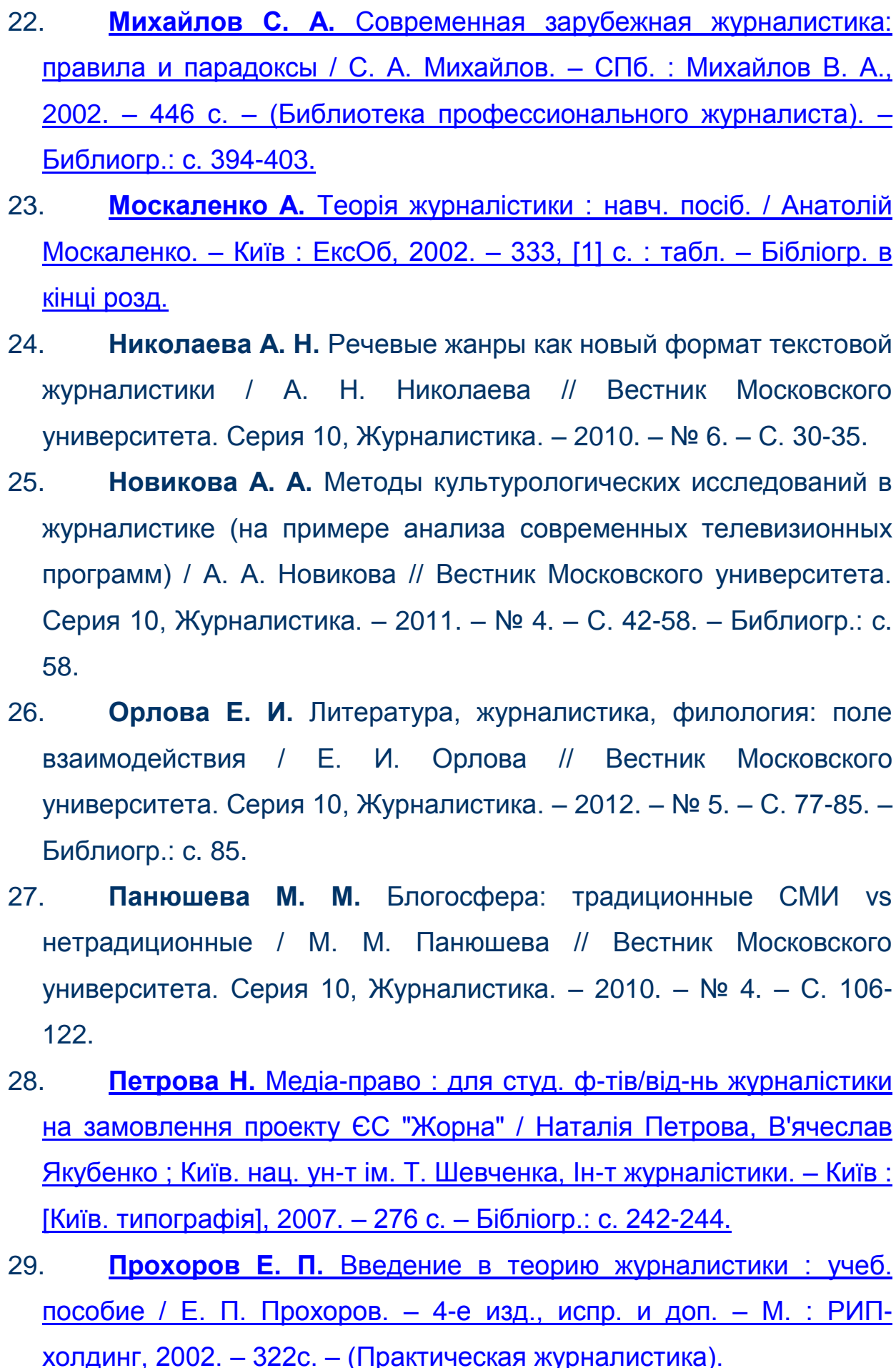
Сьогодні журналістика в Україні має визначальний дієвий вплив на світогляд, смаки, думки і поведінку людей. Специфіка цього впливу полягає у тому, що ми маємо справу з такою формою масової інформаційної діяльності, яка всебічно віддзеркалює сторони життєвих процесів суспільства, допомагає читачам розібратися у складних політичних, суспільних та соціальних процесах держави і фіксує їх як історичний факт.

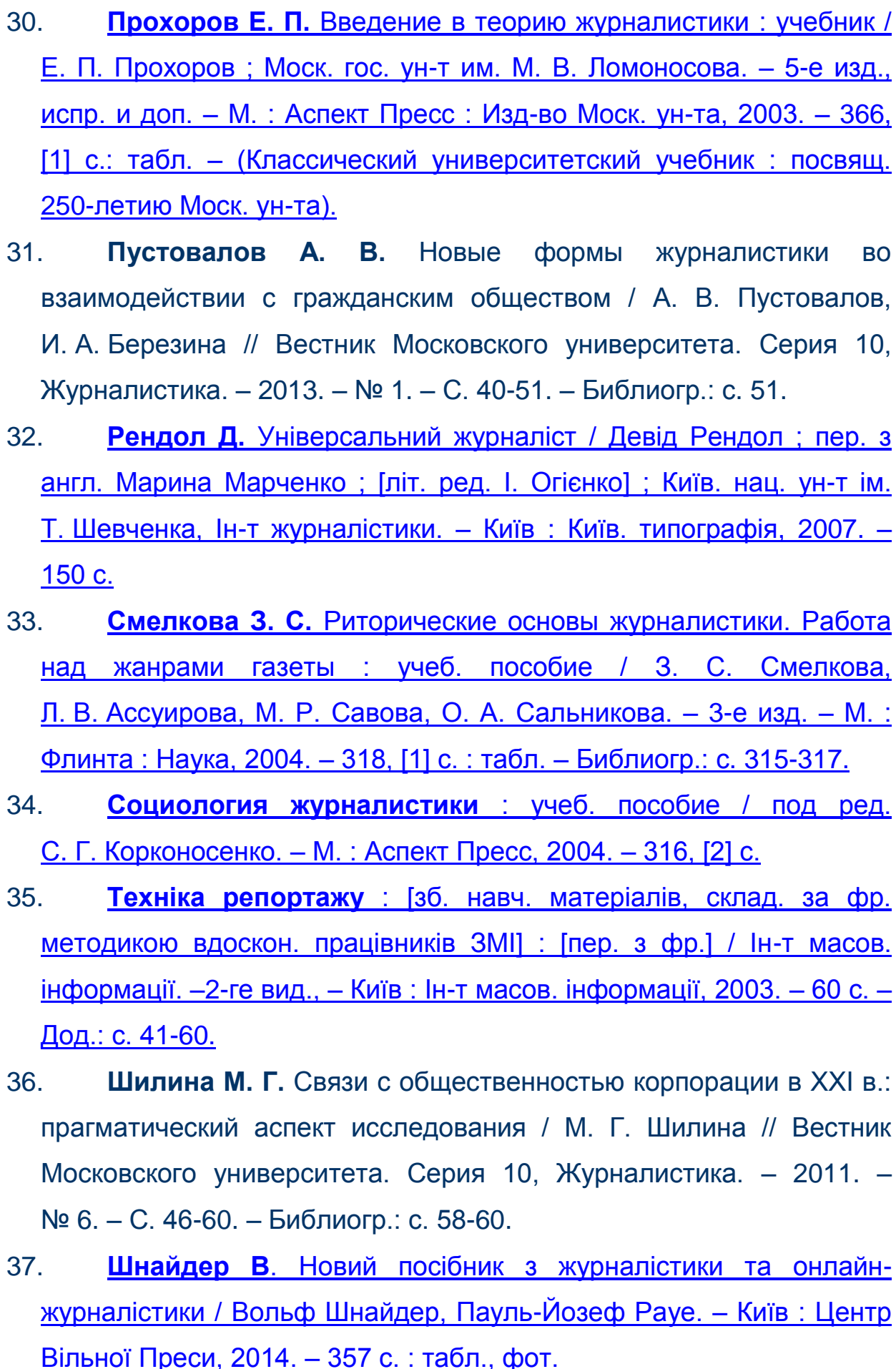
Тому, зважаючи на важливе значення журналістики та на допомогу нашим майбутнім видавцям та журналістам, до Вашої уваги пропонується список літератури з цього питання, з якою можна ознайомитися та скористатись у бібліотеці нашого університету .

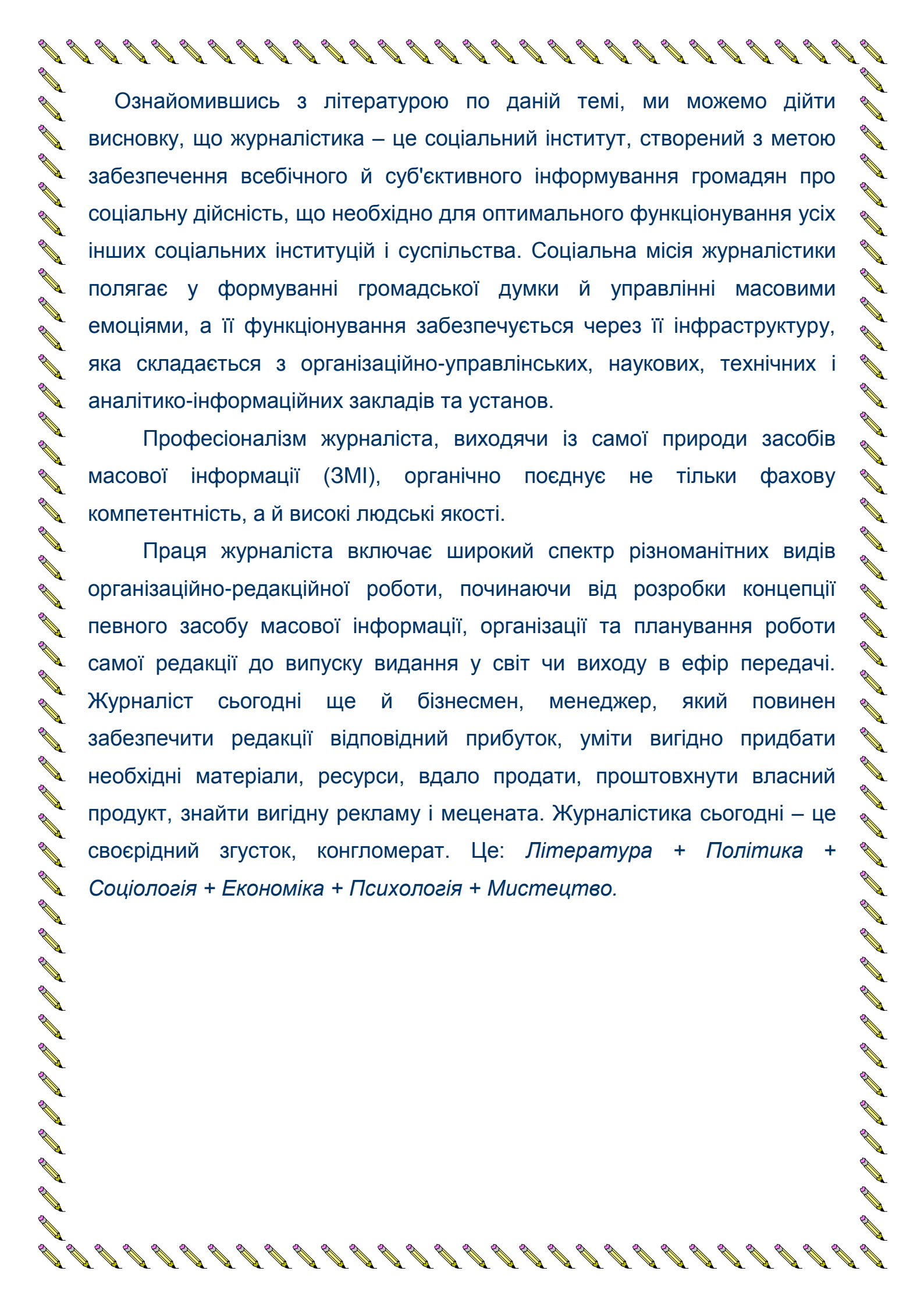
1. **Бойд Е.** Ефірна журналістика: технології вир-ва ефір. новин / Ендрю Бойд ; [пер. з англ. О. О. Колот] ; Київ нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики. – 5-те вид. – Київ : [Київ. Типографія], 2007. – 429 с.
2. **Ботнер Ю. О.** Журналістська майстерність : навч. посіб. / Ю. О. Ботнер. – Тернопіль : Навч. кн.-Богдан, 2013. – 231 с.
3. **Гриценко О. М.** Основи теорії міжнародної журналістики : підручник / О. М. Гриценко, В. І. Шкляр ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ : Київ. ун-т, 2002. – 303 с. – Бібліогр.: с. 297-303.

- 
4. **Грицюта Н. М.** Етика рекламної діяльності : навч. посіб. / Н. М. Грицюта ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ : Оберіг, 2008. – 251.
 5. **Жацько В. О.** Журналістика та основи редакторської майстерності : навч. посіб. / В. О. Жацько ; [рец.: Г. І. Вартанов, В. І. Шпак] ; [наук. ред. В. П. Андрущенко]. – Київ : Знання, 2012. – 271 с. – Бібліогр.: с. 260-262.
 6. **Жилавская И. В.** Медиаобразовательные технологии печатных СМИ / И. В. Жилавская // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. – 2011. – № 5. – С. 107-118. – Библиогр.: с. 118.
 7. **Каллиома Л. А.** Журналист печатных СМИ в условиях цифровой революции: испытание переменами / Л. А. Каллиома // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. – 2011. – № 5. – С. 102-106.
 8. **Ким М. Н.** Жанры современной журналистики / М. Н. Ким ; Б-ка проф. журналиста. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2004. – 335 с. : табл. – Библиогр.: с. 321-323.
 9. **Кібл Р.** Журналістська етика / Ричард Кібл ; [пер. з англ. Смоляк Д. І.] ; Ін-т журналістики, Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – Київ. : [Київ. типографія], 2006. – 188 с. – Бібліогр.: с. 177-188.
 10. **Корконосенко С. Г.** Основы журналистики : учебник / С. Г. Корконосенко. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 285, [1] с. : табл.
 11. **Круглова Л. А.** Гибридные медиа: роль видео в новых медиа / Л. А. Круглова // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. – 2010. – № 4. – С. 101-105.
 12. **Кусакіна Т.** **Два заняття з основ журналістики** : матеріал для вчителя / Тамара Кусакіна // Дивослово. – 2012. – № 1. – С. 20-23.

- 
13. **Лазутина Г. В.** Жанр и формат в терминологии современной журналистики / Г. В. Лазутина // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. – 2010. – № 6. – С. 14-21.
 14. **Мас-медіа на перехідному етапі: система мас-медіа, політична комунікація, аспекти журналістики, методи дослідження / Центр вільної преси, Ін-т журналістики КНУ ім. Т. Шевченка; [за ред. О. М. Пазяка]. – Київ : Аверс, 2001. – 287 с. – Бібліогр.: с. 286-287.**
 15. **Михайлин І. Л.** Журналістика як всесвіт: вибр. медіадослідж. / І. Л. Михайлин. – Харків : Прапор, 2008. – 511 с.
 16. **Михайлин І. Л.** Журналістська освіта і наука : підручник / І. Л. Михайлин ; [рец.: В. М. Галич, В. Д. Демченко, В. В. Лизанчук ; голов. ред. В. І. Кочубей]. – Суми : Унів. кн., 2009. – 335, [1] с. – Бібліогр.: с. 333-335.
 17. **Михайлин І. Л.** Історія української журналістики ХІХ століття : підручник / І. Л. Михайлин ; [рец.: О. Д. Турган, І. С. Маслов] ; М-во освіти і науки України. – [2-ге вид., допов. і поліпш.]. – Київ : Центр навч. л-ри, 2003. – 719 с. – Бібліогр.: с. 701-711.
 18. **Михайлин І. Л.** Історія української журналістики. Період становлення: від журналістики в Україні до української журналістики / І. Л. Михайлин. – [3-тє вид., допов. і поліпш.]. – Харків : Прапор, 2004. – 318, [1] с. – Бібліогр.: с. 309-315.
 19. **Михайлин І. Л.** Основи журналістики : підручник / І. Л. Михайлин. – 3-тє вид., допов. та поліпш. – Київ : ЦУЛ, 2002. – 283 с. – (Гуманітарні науки). – Бібліогр.: с. 254-258.
 20. **Михайлин І. Л.** Основи журналістики : підручник / І. Л. Михайлин. – 5-тє вид., перероб. та допов. – Київ : ЦУЛ, 2011. – 494, [1] с. – Бібліогр.: с. 482-487.
 21. **Михайлов С. А.** Журналистика стран Северной Европы: учебник / С. А. Михайлов. – СПб. : Михайлова В. А., 2003. – 365, [1] с. – (Библиотека профессионального журналиста).

- 
22. [Михайлов С. А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы / С. А. Михайлов. – СПб. : Михайлов В. А., 2002. – 446 с. – \(Библиотека профессионального журналиста\). – Библиогр.: с. 394-403.](#)
23. [Москаленко А. Теорія журналістики : навч. посіб. / Анатолій Москаленко. – Київ : ЕксОб, 2002. – 333, \[1\] с. : табл. – Бібліогр. в кінці розд.](#)
24. **Николаева А. Н.** Речевые жанры как новый формат текстовой журналистики / А. Н. Николаева // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. – 2010. – № 6. – С. 30-35.
25. **Новикова А. А.** Методы культурологических исследований в журналистике (на примере анализа современных телевизионных программ) / А. А. Новикова // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. – 2011. – № 4. – С. 42-58. – Библиогр.: с. 58.
26. **Орлова Е. И.** Литература, журналистика, филология: поле взаимодействия / Е. И. Орлова // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. – 2012. – № 5. – С. 77-85. – Библиогр.: с. 85.
27. **Панюшева М. М.** Блогосфера: традиционные СМИ vs нетрадиционные / М. М. Панюшева // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. – 2010. – № 4. – С. 106-122.
28. [Петрова Н. Медіа-право : для студ. ф-тів/від-нь журналістики на замовлення проекту ЄС "Жорна" / Наталія Петрова, В'ячеслав Якубенко ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ : \[Київ. типографія\], 2007. – 276 с. – Бібліогр.: с. 242-244.](#)
29. [Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : учеб. пособие / Е. П. Прохоров. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : РИП-холдинг, 2002. – 322с. – \(Практическая журналистика\).](#)

- 
30. [Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : учебник / Е. П. Прохоров ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс : Изд-во Моск. ун-та, 2003. – 366, \[1\] с.: табл. – \(Классический университетский учебник : посвящ. 250-летию Моск. ун-та\).](#)
31. **Пустовалов А. В.** Новые формы журналистики во взаимодействии с гражданским обществом / А. В. Пустовалов, И. А. Березина // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. – 2013. – № 1. – С. 40-51. – Библиогр.: с. 51.
32. [Рендол Д. Універсальний журналіст / Девід Рендол ; пер. з англ. Марина Марченко ; \[літ. ред. І. Огієнко\] ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ : Київ. типографія, 2007. – 150 с.](#)
33. [Смелкова З. С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты : учеб. пособие / З. С. Смелкова, Л. В. Ассуирова, М. Р. Савова, О. А. Сальникова. – 3-е изд. – М. : Флинта : Наука, 2004. – 318, \[1\] с. : табл. – Библиогр.: с. 315-317.](#)
34. [Социология журналистики : учеб. пособие / под ред. С. Г. Корконосенко. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 316, \[2\] с.](#)
35. [Техніка репортажу : \[зб. навч. матеріалів, склад. за фр. методикою вдоскон. працівників ЗМІ\] : \[пер. з фр.\] / Ін-т масов. інформації. – 2-ге вид., – Київ : Ін-т масов. інформації, 2003. – 60 с. – Дод.: с. 41-60.](#)
36. **Шилина М. Г.** Связи с общественностью корпорации в XXI в.: прагматический аспект исследования / М. Г. Шилина // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. – 2011. – № 6. – С. 46-60. – Библиогр.: с. 58-60.
37. [Шнайдер В. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Вольф Шнайдер, Пауль-Йозеф Рауе. – Київ : Центр Вільної Преси, 2014. – 357 с. : табл., фот.](#)



Ознайомившись з літературою по даній темі, ми можемо дійти висновку, що журналістика – це соціальний інститут, створений з метою забезпечення всебічного й суб'єктивного інформування громадян про соціальну дійсність, що необхідно для оптимального функціонування усіх інших соціальних інституцій і суспільства. Соціальна місія журналістики полягає у формуванні громадської думки й управлінні масовими емоціями, а її функціонування забезпечується через її інфраструктуру, яка складається з організаційно-управлінських, наукових, технічних і аналітико-інформаційних закладів та установ.

Професіоналізм журналіста, виходячи із самої природи засобів масової інформації (ЗМІ), органічно поєднує не тільки фахову компетентність, а й високі людські якості.

Праця журналіста включає широкий спектр різноманітних видів організаційно-редакційної роботи, починаючи від розробки концепції певного засобу масової інформації, організації та планування роботи самої редакції до випуску видання у світ чи виходу в ефір передачі. Журналіст сьогодні ще й бізнесмен, менеджер, який повинен забезпечити редакції відповідний прибуток, уміти вигідно придбати необхідні матеріали, ресурси, вдало продати, проштовхнути власний продукт, знайти вигідну рекламу і мецената. Журналістика сьогодні – це своєрідний згусток, конгломерат. Це: *Література + Політика + Соціологія + Економіка + Психологія + Мистецтво.*